

Exklusiver
Medienpartner
der OTWorld

Mediadaten 2019

ORTHOPÄDIE TECHNIK



Verlag
Orthopädie.Technik

Der Verlag OT

Mit der ORTHOPÄDIE TECHNIK veröffentlicht der Verlag OT, Teil des Bundesinventionsverbandes für Orthopädie-Technik, seit 1949 die führende Fachzeitschrift der Branche. /// Darüber hinaus publiziert der Verlag OT in enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für interprofessionelle Hilfsmittelversorgung e. V. (DGIHV) Standardwerke der orthopädie-technischen Versorgung, wie z. B. 2018 das Kompendium „Qualitätsstandard im Bereich Prothetik der unteren Extremität“. /// Als exklusiver Medienpartner der OTWorld, dem weltweit wichtigsten Branchentreff, berichtet der Verlag OT ausführlich über Kongress und Messe. Darüber hinaus legt er in seiner Funktion

„Expertenwissen aus erster Hand.“

als Branchensprachrohr eigens dafür englischsprachige Publikationen auf. /// Das Printangebot wird durch digitale Angebote ergänzt: So punktet die Website verlag-ot.de mit ihrem Newsblock, der Rubrik „Best of OT“ und dem führenden Stellenportal der Branche. Und in der stets aktuellen Fachartikelsuche kann gezielt nach Fachartikeln aus der OT recherchiert werden.



Im August 2019 wird die OT 70! Für Ihre Treue bedanken wir uns mit einer Jubiläums-Ausgabe. Seien Sie dabei und blicken Sie mit uns zurück! Vielleicht mit Ihrem eigenen runden Geburtstag.



Seit 2012 an Bord: Kirsten Abel, Leiterin des Verlag OT sowie der Kommunikation des BIV-OT.



Als Chefredakteurin hat Dr. Dorothea Becker stets eine ausgewogene Heftkonzeption zwischen Theorie und Praxis im Blick.

Sylvia Kortevoß schreibt Beratung groß. Als Leiterin Marketing & Sales ist sie erste Ansprechpartnerin für ihre Kunden.



Die ORTHOPÄDIE TECHNIK

Als Sprachrohr für die Branche kurz nach dem 2. Weltkrieg gegründet, hat sich die ORTHOPÄDIE TECHNIK in 70 Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Ziel ist es, die Leser stets über den aktuellen State of the art der Hilfsmittelversorgung auf dem Laufenden zu halten.

„Die OT präsentiert neueste Versorgungskonzepte aus mehr als 30 PG.“

So nimmt die OT inzwischen über das Jahr verteilt insgesamt mehr als 30 Produktgruppen des Hilfsmittelverzeichnis, die dahinterstehenden Krankheitsbilder sowie neueste Versorgungskonzepte in ihren thematischen Fokus. /// In jeder der 12 Ausgaben werden diese in jeweils zwei Schwerpunkten aufgegriffen und

durch Fachartikel renommierter Autoren beleuchtet. Wichtig ist dabei die ausgewogene Mischung zwischen wissenschaftlich geprägten und praxisorientierten Beiträgen aus Klinik und Werkstatt. /// Ein umfangreicher Mantelteil mit den Rubriken Info, Berufsbildung, Unternehmensnachrichten, Industrieberichte und Stellen-/Kleinanzeigen sowie Serien zu verschiedenen Themen runden das Konzept ab. /// Die Website verlag-ot.de komplettiert das Printangebot.

Übrigens: Um das Print- und Onlineangebot bedarfsgerecht weiterentwickeln zu können, freuen wir uns immer über ein Feedback. Gerne auch in einem persönlichen Gespräch – der direkte Draht zur Branche ist uns nämlich sehr wichtig!

Der Beirat

Ein Reviewverfahren sichert seit 2013 die fachliche Qualität der Fachartikel in der ORTHOPÄDIE TECHNIK – einmalig bei den deutschsprachigen Branchenmagazinen. Die Gutachter sind anerkannte Wissenschaftler, Mediziner und Orthopädie-Techniker.

Alle Mitglieder unter:

verlag-ot.de/fachzeitschrift/beirat

Die Zielgruppen

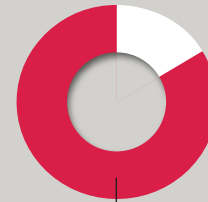
Sanitätsfachhandel, Orthopädie-Technik, Orthopädie-Schuhtechnik, Reha-Technik und Homecare: Dies sind die Geschäftsbereiche, die die Leser der ORTHOPÄDIE TECHNIK abdecken – überwiegend als Vollsortimenter. /// Die Leserschaft setzt sich dabei sowohl aus den Entscheidungsträgern als auch aus den Fachkräften in den Unternehmen zusammen. /// Der überwiegende Teil der Abonnenten stammt aus D/A/CH, den Niederlanden und Belgien. Darüber hinaus gibt es Leser in weiteren europäischen Ländern sowie in Übersee. Neben der Verbreitung über das Abo wird die OT auf wichtigen Messen und Kongressen ausgelegt.

Die Leser der OT:

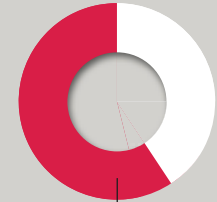
- > Sanitätshausinhaber und -mitarbeiter
- > Orthopädie-Techniker/-Meister
- > Orthopädie-Schuhmacher/-Meister
- > Reha-Techniker
- > Homecare
- > Ingenieure der Fachgebiete Biomechanik, Orthobionik, Medizin- und Reha-Technik
- > Orthopädische Industrie
- > Mediziner der Technischen Orthopädie
- > Forschung und Entwicklung Technische Orthopädie
- > Medizinische Hochschulen
- > Kostenträger

Die Befragung

Auf der OTWorld 2018 fragte das unabhängige Marktforschungsinstitut IMK **Orthopädie-Techniker und Sanitätshausfachangestellte** aus D/A/CH u. a., welche Fachzeitschrift sie regelmäßig lesen. Die ORTHOPÄDIE TECHNIK erreichte bei den Befragten, die regelmäßig mindestens eine Fachzeitschrift lesen, mit Abstand die besten Ergebnisse – übrigens deutlich vor anderen Magazinen der Branche.



Orthopädie-Techniker:
80,3 %



Sanitätshausfachangestellte:
60,9 %

Die Schwerpunktthemen

Das Versorgungsspektrum eines Sanitätshauses und einer orthopädie-technischen Werkstatt ist enorm. Es reicht von der individuellen Fertigung bis zur konfektionierten Ware von mehr als 30 Produktgruppen aus dem Hilfsmittelverzeichnis.

/// Hinzu kommt das Feld der Unternehmensführung: Hier sind Entscheidungen wirtschaftlicher, politischer und berufsständischer Art gefragt. Auch dieses Spektrum deckt die OT ab.

Aus dem Inhalt der OT:

- > Ambient Assisted Living (AAL) > Arthrose > Atemtherapie
- > Bandagen > Biomechanik > Brustkrebs/Brustprothetik
- > Berufsbildung > Degenerative Erkrankungen > Dekubitus
- > Der geriatrische Patient > Diabetischer Fuß > Digitalisierung
- > Dysmelie > Einlagen > Enterale Ernährung
- > Exoskelette/Robotik > Fachhandel > Fertigung
- > Funktionelle Elektrostimulation (FES) > Fuß und Schuh
- > Homecare > Kinder-Rehabilitation > Kompressionstherapie
- > Lymphödeme > Messtechnik > Neue Technologien
- > Neuroorthopädie > Orthetik obere Extremität
- > Orthetik untere Extremität > Prothesen-Passteile
- > Prothetik obere Extremität > Prothetik untere Extremität
- > Recht > Reha-Technik/Mobilität > Rheuma
- > Rumpforthetik/Wirbelsäule > Schaft- und Linertechnik
- > Schmerztherapie > Sitzen/Lagern > Sportorthopädie
- > Unternehmen > Werkstoffe > Wundversorgung



Der OT-Medialetter

Über die beiden Schwerpunktthemen der jeweils kommenden Ausgabe der ORTHOPÄDIE TECHNIK, den jeweiligen Anzeigen- und Druckunterlagenschluss sowie weitere Angebote des Verlags OT (z. B. Mediadaten, Fachbücher) informiert 1 x / Monat der OT-Medialetter. /// Der Newsletter der Abteilung Marketing & Sales wendet sich gezielt an Marketingverantwortliche und Mediaplaner. /// Sie möchten auch regelmäßig informiert werden? Dann registrieren Sie sich jetzt kostenfrei und unverbindlich unter: verlag-ot.de/anzeigenmarkt/newsletter

Der Redaktionsplan 2019

Ausgabe	Fachthemen mit zwei Schwerpunkten	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungsdatum
Januar	Rumpforthetik /// Kinder-Reha	04.12.2018	11.12.2018	02.01.2019
Februar	Orthetik untere Extremität /// Stumpf(-Chirurgie)	14.01.2019	21.01.2019	05.02.2019
März	Neuroorthopädie /// Orthetik obere Extremität	11.02.2019	18.02.2019	05.03.2019
April	Prothetik untere Extremität /// Diabetischer Fuß	12.03.2019	19.03.2019	03.04.2019
Mai	Materialien und Fertigung /// Sitzen/Lagern	11.04.2019	18.04.2019	06.05.2019
Juni	Prothetik obere Extremität /// Kompressionstherapie	13.05.2019	20.05.2019	05.06.2019
Juli	Arthrose /// Osseointegration	12.06.2019	19.06.2019	05.07.2019
August	Schaft und Liner /// Sportorthopädie	12.07.2019	19.07.2019	06.08.2019
September	Reha-Technik/Mobilität /// Homecare: Wundversorgung	13.08.2019	20.08.2019	04.09.2019
Oktober	Fuß und Schuh /// Exoskelette/Robotik	12.09.2019	19.09.2019	07.10.2019
November	Prothesen-Passteile /// Brustkrebs/Lymphödem	14.10.2019	21.10.2019	06.11.2019
Dezember	Messtechnik/Biomechanik /// Kompressionstherapie	12.11.2019	19.11.2019	04.12.2019

Jubiläums-
Ausgabe!
mit größerer
Verbreitung

> Diese Übersicht der für 2019 geplanten Themen und Termine soll Ihrer Planung dienen.
Änderungen behält sich die Redaktion jedoch vor.



Die Fachartikel als Sonderdruck

Mit ihren Fachartikeln vertieft die ORTHOPÄDIE TECHNIK das Fachwissen der Branche: Die Leser profitieren von den Beiträgen aus den Forschungs- und Prüflaboren von Kliniken und Instituten, aus den Entwicklungsabteilungen der Industrie und aus der Versorgungspraxis. /// Wir geben Ihnen die Möglichkeit, Artikel einzeln zu verlegen. Geben Sie Kosten- und Leistungsträgern, Patienten und Kollegen individuelle Antworten und überzeugen Sie sie von Produkten und Versorgungskonzepten: mit einem Sonderdruck eines Fachartikels – gerne auch in einer Übersetzung.

Übrigens: Zusätzlich zu der Printversion können Sie Ihren Sonderdruck nun auch als PDF für Ihre Website bestellen

> Bestellformular mit allen Infos zu Auflagen und Preisen unter:

verlag-ot.de/sonderdrucke

> Sie suchen einen bestimmten Fachartikel?

Dann schauen Sie unter: **verlag-ot.de/fachartikelsuche**

Kongresse und Messen

Rehakind Kongress /// Fürstenfeldbruck /// 06.–09.02.2019

Therapie /// Leipzig /// 07.–09.03.2019

ISPO Deutschland D-A-CH Kongress
Augsburg /// 15.–16.03.2019

Jahrestagung Vereinigung Kinderorthopädie
Düsseldorf /// 22.–23.03.2019

Expolife /// Kassel /// 28.–30.03.2019

VSOU Jahrestagung /// Baden-Baden /// 02.–04.05.2019

BUFA-Symposium Technische Orthopädie
Dortmund /// 17.–18.05.2019

EFORT Congress /// Lissabon (PRT) /// 05.–07.06.2019

GOTS-Jahreskongress /// Salzburg (A) /// 27.–29.06.2019

Rehacare /// Düsseldorf /// 18.–21.09.2019

FOT-Jahrestagung /// Halle an der Saale /// 27.–29.09.2019

ISPO Weltkongress /// Kobe (Japan) /// 05.–08.10.2019

DKOU /// Berlin /// 22.–25.10.2019

APO-Jahrestagung /// Freiburg (CH) /// 24.–25.10.2019

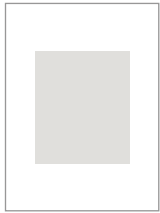
Ihr Ansprechpartner:

Christian Nauendorf, nauendorf@biv-ot.org

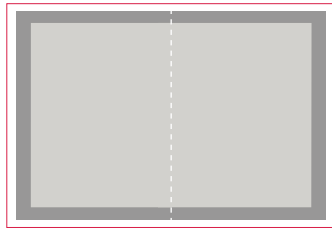
Telefon: 0231 557050-53

NEU:
Vorzugsplatzierung im
Inhaltsverzeichnis!*

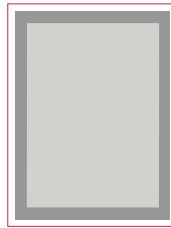
Die Anzeigenformate



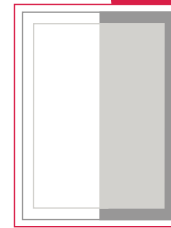
Titelseite
130 x 155 mm



2/1 Seiten über Bund
A = 420 x 297 mm



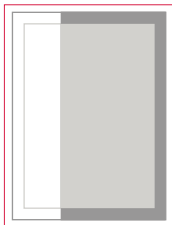
1/1 Seite
S = 185 x 265 mm
A = 210 x 297 mm



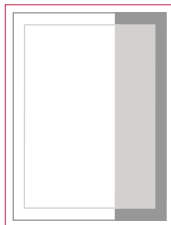
1/2 Seite hoch*
S = 90 x 265 mm
A = 103 x 297 mm



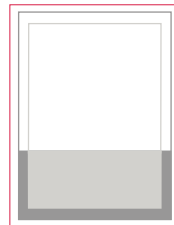
1/2 Seite quer*
S = 185 x 130 mm
A = 210 x 148 mm



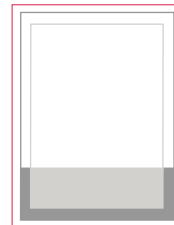
2/3 Seite hoch
S = 120 x 265 mm
A = 133 x 297 mm



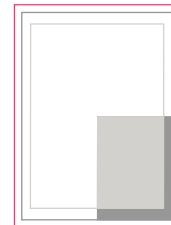
1/3 Seite hoch
S = 59 x 265 mm
A = 70 x 297 mm



1/3 Seite quer
S = 185 x 90 mm
A = 210 x 105 mm



1/4 Seite quer
S = 185 x 65 mm
A = 210 x 82 mm



1/4 Seite eck
S = 90 x 130 mm
A = 103 x 147 mm

— Satzspiegel
— Endformat
— 3 mm Beschnitt**

Formatangabe: Breite x Höhe /// S = Satzspiegelformat /// A = Anschnittformat**

** Beim Anschnittformat Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Schnittmarken mindestens 3 mm vom Motivrand anlegen.

Die Anzeigenpreise

Nutzen auch Sie das führende Branchensprachrohr, um den Entscheidern und Fachleuten aus Sanitätshaus, Werkstatt und Klinik Ihr Unternehmen sowie Ihr Produkt- oder Dienstleistungsangebot vorzustellen. /// Neben Anzeigen, Einheftern und Beilagen nehmen wir gerne Ihre Ideen für Sonderwerbemittel entgegen – sprechen Sie uns einfach an!

Formate	Preise (4-farbig)
Titelseite	4.110,- Euro
Umschlagseiten 2 – 4	3.570,- Euro
2/1 Seiten	4.760,- Euro
1/1 Seite	3.280,- Euro
2/3 hoch	2.540,- Euro
1/2 hoch /// quer*	2.420,- Euro
1/3 hoch /// quer	1.950,- Euro
1/4 quer /// eck	1.590,- Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Print-Rabatte und -Zuschläge

Malstaffel

ab 4 Anzeigen pro Heft 3 %

ab 12 Anzeigen pro Heft 10 %

(unabhängig von Anzeigengröße)

Mengenstaffel

ab 4 1/1-Anzeigen pro Insertionsjahr 3 %

ab 12 1/1-Anzeigen pro Insertionsjahr 10 %

> **Nicht rabattfähig:** Titelseite, 4. Umschlagseite und 2/1-Anzeigen.

> AE-Provision auf Anfrage.

> Platzierungswünsche auf Anfrage und mit einem Aufschlag von 10 % auf den regulären Anzeigenpreis.

*1/2 hoch /// quer
im Inhaltsverzeichnis
o 2.662,- Euro

Preise
seit 2016
unver-
ändert!

Ihre Ansprechpartnerin:
Sylvia Kortevoß
kortevoß@biv-ot.org
Telefon: 0231 557050-54

Die Sonderwerbformen

Einhefter (nicht rabattfähig)

2 Seiten **3.880,- Euro**

4 Seiten **5.880,- Euro**

Papiergewicht: bis 150g/m². Weitere technische Daten auf Anfrage. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Beilagen (nicht rabattfähig)

bis 25 g: **2.987,- Euro**

bis 50 g: **3.187,- Euro**

Höchstformat:

Breite 205 x Höhe 290 mm



Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig)

auf 2/1-Trägeranzeige (im Innenteil, bis 25 g): **4.760,- Euro**

auf 1/1-Trägeranzeige (im Innenteil, bis 25 g): **3.280,- Euro**

zzgl. manuelle Klebekosten: **560,- Euro**

Einhefter, Beilagen, Beikleber und anfallende manuelle Kosten sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. MwSt. Muster vor Auftragsbestätigung erforderlich.

Auflage = jeweils 3.200 Stck.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage und mit einem Vorlauf von 3 Monaten.

Die Technischen Daten

Druckverfahren: Offset

Papier:

Umschlag: 200 g matt gestrichen Bilderdruck

Inhalt: 100 g matt gestrichen Bilderdruck

Verarbeitung: Klebebindung

Farben: CMYK (keine Sonderfarben)

Verwendetes Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)

Druckdaten: Auflösung: 300 dpi

Dateiformat: vorzugsweise PDF/X-3-Datei

Datenübermittlung: E-Mail

Datenservice:

Ihre Druckdaten werden vor Abdruck kostenlos von unserer Grafik geprüft. Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie.

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter,

Beikleber (Auflage = jeweils 3.200 Stck.):

Brühlsche Universitätsdruckerei GmbH & Co. KG

– Warenannahme –

„Beilage OT xx/2018“

Am Urnenfeld 12

35396 Gießen

(Anlieferung: 7.00 – 16.00 Uhr)

Die Stellen- und Kleinanzeigen

Konstante Anzeigenschaltungen und Klickzahlen auf unserer Website bestätigen: Die OT ist die wichtigste Stellenbörse für Fachkräfte im Bereich Orthopädie-Technik, Reha-Technik und Sanitätsfachhandel. /// Informieren Sie sich im Redaktionsplan auf Seite 6 über alle Termine und suchen Sie schon in der nächstmöglichen Ausgabe Ihre/n neue/n Mitarbeiter/in oder auch Ihre neue Stelle. Natürlich können Sie unter „Verschiedenes“ auch Equipment oder Ihr Unternehmen anbieten bzw. finden.

Ihr Plus: Jede in der OT geschaltete Stellen- oder Kleinanzeige steht nach Erscheinen zusätzlich sechs Wochen auf unserem übersichtlichen und modernen Online-Portal!

- > Preis je Modul (s/w): **90,- Euro** (Mindestgröße: 2 Module)
- > Farbzuschlag: **390,- Euro** (unabhängig von der Modulanzahl)
- > Satzkosten je Modul: **6,50 Euro**
- > Chiffregebühr: **9,95 Euro**

Im Stellen- und Kleinanzeigenmarkt ist kein Platzierungswunsch möglich. Stellen- und Kleinanzeigen sind nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Im Falle einer Stornierung einer durch uns gesetzten Anzeige stellen wir mind. die angefallenen Satzkosten in Rechnung. Vorab-Onlinestellung von Stellen- und Kleinanzeigen auf Anfrage und gegen Gebühr.

Modulübersicht

2 Module quer

Breite 85 x Höhe 40 mm
Preis: 180,- Euro

4 Module quadrat

Breite 85 x Höhe 85 mm
Preis: 360,- Euro

6 Module hoch

Breite 85 x Höhe 130 mm
Preis: 540,- Euro

4 Module quer

Breite 175 x Höhe 40 mm
Preis: 360,- Euro

8 Module quer

Breite 175 x Höhe 85 mm
Preis: 720,- Euro

Ihre Ansprechpartnerin:
Saskia Demling
demling@biv-ot.org
Telefon: 0231 557050-86

Modulübersicht**3 Module quer**

Breite 130 x Höhe 40 mm
Preis: 270,- Euro

6 Module quer

Breite 130 x Höhe 85 mm
Preis: 540,- Euro

12 Module quer

Breite 175 x Höhe 130 mm
Preis: 1.080,- Euro

Modulübersicht**12 Module hoch**

Breite 85 x Höhe 265 mm
Preis: 1.080,- Euro

8 Module hoch

Breite 85 x Höhe 175 mm
Preis: 720,- Euro

Modulübersicht

10 Module hoch

Breite 85 x Höhe 220 mm

Preis: 900,- Euro

Modulübersicht

24 Module

Breite 175 x Höhe 265 mm

Preis: 2.160,- Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Onlinewerbeformen

Eine Auswertung der letzten drei Jahre macht deutlich: Die Verlags-Website verlag-ot.de weist konstante Zahlen auf – mit kleineren Abweichungen nach oben im OTWorld-Jahr 2016.

	1 – 12/2015	1 – 12/2016	1 – 12/2017
Nutzer	16.171	16.714	16.081
Sitzungen	28.709	29.231	27.098
Seitenaufrufe	88.484	141.260	133.846

Am häufigsten angeklickt wurden dabei die Startseite verlag-ot.de mit ihren aktuellen News oder ihrem „Best of OT“, die Fachartikelsuche in der Rubrik „Fachzeitschrift“ sowie die Stellenangebote in der Rubrik „Anzeigenmarkt“. /// Nutzen Sie die stabilen Zugriffszahlen und präsentieren auch Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Onlinebanner – in Kombination mit einer Anzeige oder Beilage verstärkt sich die Wirkung Ihrer Kampagne noch.

Ihr Plus: Es gibt keine Streuverluste!

Platzierungsmöglichkeiten:

- > Startseite verlag-ot.de
- > Rubriken Verlag OT, Fachzeitschrift, Anzeigenmarkt

Falls ein Werbeplatz auf der Startseite oder in einer Rubrik von mehr als einem Kunden gebucht wurde, wechseln die Bannereinblendungen per Zufallsprinzip mit dem nächsten Aufruf der Seite. Solange die Seite nicht neu aufgerufen wird, ist immer nur ein Banner pro Bannerplatz sichtbar.



Preise:

Alle Preise bis auf das Sonderformat Wallpaper sind Monatspreise. Die Rechnungsstellung erfolgt vierteljährlich. Es werden nur volle Monate abgerechnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

Buchungsdauer:

Die Mindestbuchungsdauer für alle Formate bis auf das Sonderformat Wallpaper beträgt drei Monate. Ein Wallpaper kann je nach Verfügbarkeit jeweils für 14 Tage zu Monatsbeginn bzw. zur Monatsmitte gebucht werden.

Kündigungsfrist:

Es gilt eine Frist von 4 Wochen vor Ablauf des Banners. Die Kündigung ist schriftlich an den Verlag zu richten. Falls keine Kündigung erfolgt, verlängert sich die Bannerschaltung automatisch um drei Monate.

Technisches Format

GIF oder Animated GIF mit bis zu 40 KB, für Wallpaper bis zu 80 KB. Bitte geben Sie bei Ihrer Buchung auch die URL an, auf die verlinkt werden soll.

Die Bannerformate und -preise

Preise für Skyscraper

Startseite: 315,- Euro je Monat
 Rubrik: 150,- Euro je Monat

Preise für Superbanner

Startseite: 315,- Euro je Monat
 Rubrik: 150,- Euro je Monat

Preise für Wallpaper

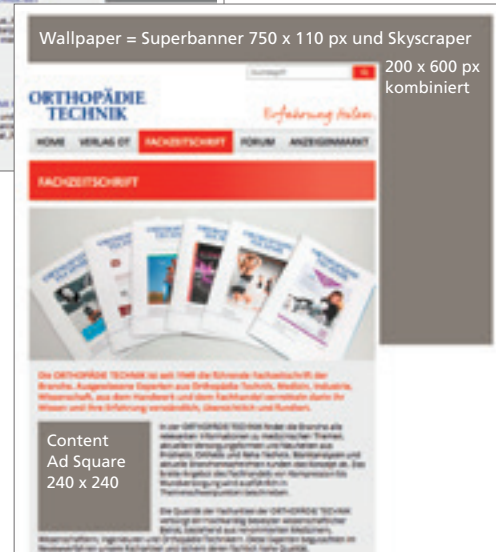
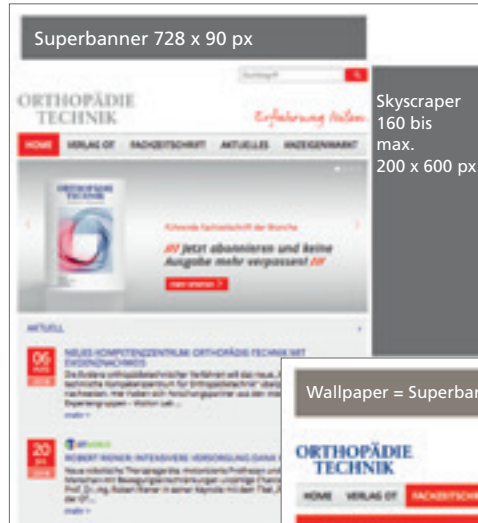
Startseite:
 700,- Euro je 14 Tage nach Verfügbarkeit
 Rubrik:
 540,- Euro je 14 Tage nach Verfügbarkeit

Preise für Content Ad Square

Startseite: 325,- Euro je Monat
 Rubrik: 250,- Euro je Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartnerin:
 Sylvia Kortevoß
 kortevoss@biv-ot.org
 Telefon: 0231 557050-54



Die OT-Abonnements

Fundierte und umfassende Fachkenntnisse sowie das Wissen über aktuelle Trends und neue Produkte sind das A&O für den beruflichen Erfolg. Mit einem Abo der ORTHOPÄDIE TECHNIK bleiben Sie dran!

Jahresabonnement	Inland	124,- Euro
Einzelverkaufspreis	Inland	15,- Euro
Jahresabonnement	Ausland	160,- Euro

> Zahlungen spesenfrei auf unser Konto

Azubis, Gesellen, Meisterschüler, Studierende 30 % Rabatt
> nur gültig mit Nachweis

Zahlungsbedingungen:

Jahresbeitrag im Voraus fällig. Rechnung bitte abwarten.
Zahlbar in 8 Tagen rein netto. Alle Preise zzgl. MwSt.

Kündigungsfrist:

Acht Wochen vor Ablauf des Jahresabonnements,
ansonsten automatische Verlängerung um ein Jahr.



Haben Sie schon mal darüber nachgedacht, Ihrem Außendienst oder Ihren besten Kunden ein OT-Abo zukommen zu lassen?

Profitieren Sie beim Abschluss mehrerer Abos von unseren vorteilhaften Rabatten:

ab 3 Abos	5%
ab 5 Abos	10%
ab 10 Abos	15%

Gerne erstellen wir Ihnen auch ein individuelles Angebot.

Alle Infos und einen Überblick über unsere Aboformen finden Sie unter:

verlag-ot.de/fachzeitschrift/abonnement

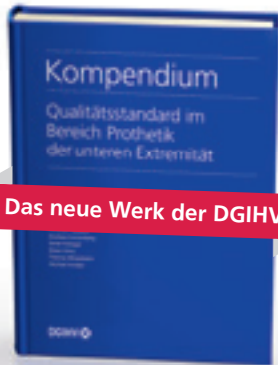
Ihre Ansprechpartnerin:

Iris Elbe

elbe@biv-ot.org

Telefon: 0231 557050-51

Die Standardwerke aus dem Verlag OT



Das neue Werk der DGIHV!

/// Fachgerechte und moderne Versorgung der unteren Extremität ///

DGIHV (Hrsg.)

Kompendium „Qualitätsstandard im Bereich Prothetik der unteren Extremität“

2018, 472 S., geb.

inkl. CD-ROM

295,- Euro

(für Mitglieder BIV-OT und DGIHV)

395,- Euro

(für Nicht-Mitglieder BIV-OT und DGIHV)

ISBN 978-3-9813221-6-3

/// Das Standardwerk zur Zertifizierung im Bereich Prothetik der oberen Extremität ///

Verein zur Qualitätssicherung in der Armprothetik e.V. (Hrsg.)

Kompendium „Qualitätsstandard im Bereich Prothetik der oberen Extremität“

2014, 328 S., geb.

inkl. CD-ROM mit Formularen

249,- Euro

ISBN 978-3-9813221-4-9



/// Technische Orthopädie interdisziplinär betrachtet ///

M. Bauche / B. Greitemann K.-J. Lotz / W. Mittelmeier (Hrsg.)

Weißbuch „Rahmenbedingungen und Strukturen der Technischen Orthopädie in Deutschland“

2014, 215 S., geb.

59,95 Euro

ISBN 978-3-9813221-3-2

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

I. Allgemeines:

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unsere Angebote und Leistungen.
2. Anders lautende allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftraggeber finden keine Anwendung und werden nicht akzeptiert, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
3. Mündliche (auch fernmündliche) Abreden bestehen nicht.

II. Vertragsschluss und -inhalt:

1. Die Entgegennahme eines Auftrages durch Geschäftsstellen, Verlagsvertreter und sonstige Annahmestellen stellt noch keine Annahme des Auftrages dar. Ein Vertrag kommt erst durch die gesondert erklärte Annahme zustande.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern eines Auftraggebers ist nicht möglich.
3. Anzeigenaufträge (Print) sind – soweit nicht abweichend vereinbart – innerhalb von zwei Monaten nach Vertragsschluss abzuwickeln.
4. Können wir aufgrund höherer Gewalt Anzeigenaufträge nicht oder nicht rechtzeitig ausführen, können sowohl wir als auch der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag erklären. Generell ist eine Stornierung durch den Auftraggeber nach Vertragsschluss nicht möglich.
5. Platzierungswünsche (bzgl. des bestimmten Platzes in einer Druckausgabe) des Auftraggebers sind lediglich unverbindliche Angaben, die nicht Vertragsbestandteil werden. Wir versuchen gleichwohl, die Platzierungswünsche der Auftraggeber so weit wie möglich umzusetzen, für die Umsetzung der Platzierungswünsche wird aber keine Gewähr übernommen.
6. Druckunterlagen und Dateien müssen die in den „Technischen Daten“ genannten Vorgaben erfüllen, um einen Auftrag einwandfrei wiederzugeben. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
7. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Werden Druckunterlagen, Dateien oder Anzeigentexte vom Auftraggeber nicht bis zum vereinbarten Termin geliefert, behalten wir uns deren Zurückweisung vor.
9. Farbverbindliche Proofs werden nicht zur Verfügung gestellt. Per E-Mail übersandte Probeabzüge sind vom Auftraggeber auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb von 3 Werktagen korrigiert zurückzusenden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegabschnitt mit der abgedruckten Anzeige.
11. Für jede Chiffreanzeige vergibt der Verlag eine Chiffrenummer, die anstelle der namentlichen Nennung des Auftraggebers in der Anzeige ausgewiesen wird. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag bei der Entgegennahme, Verwahrung und Weiterleitung der Einsendungen die im Geschäftsverkehr übliche Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Weiterleitung von Einsendungen an den Kunden erfolgt ausschließlich auf dem normalen Postweg. Hierfür wird eine Chiffregebühr laut Preisliste erhoben. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

12. Bei Bannerwerbung in digitalen Newslettern erfolgt die Positionierung im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Auftraggebers. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen des Verlags.

13. Das Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Auftraggebers verknüpft. Die vom Auftraggeber mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn das Werbebanner mit einem Mausklick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite durch den Verlag gegeben. Der Verlag distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.

14. Das Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Systemmeldung vorgetauscht wird.

15. Jegliche Irreführung über den Werbebezug des Banners ist unzulässig.

16. Sofern das Werbebanner gestalterische Funktionselemente enthält (Auswahlboxen, Suchmasken, Pull-down-Menüs u. a.), so müssen diese Elemente auch tatsächlich aktivierbar sein.

17. Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Bereitstellung des Banners durch den Kunden vereinbart.

18. Die Mindestbuchungsdauer von Bannern (außer Wallpaper) beträgt drei Monate. Für Bannerkündigungen gilt eine Frist von vier Wochen vor Ablauf. Die Kündigung ist schriftlich an den Verlag zu richten (Brief, Fax, E-Mail). Falls keine Kündigung erfolgt, verlängert sich die Bannerschaltung automatisch um ein Quartal.

19. Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

20. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners feststellen, so wird er den Verlag von diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

21. Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei der Gestaltung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass das Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist der Verlag hiervon sofort zu unterrichten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten.

22. Der Verlag ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Auftraggebers rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Verlag oder den Auftraggeber anhängen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

III. Abonnements:

1. Abonnements gelten zunächst für ein Jahr. Für Abonnementkündigungen gilt eine Frist von 8 Wochen vor Ablauf. Die Abbestellung ist schriftlich an den Verlag zu richten (Brief, Fax, E-Mail).

2. Lieferbeginn ist der im Auftrag genannte Termin, sofern die Bestellung rechtzeitig (10 Tage vorher) beim Verlag eingegangen ist. Bei Bestellungen ohne Terminangabe gilt schnellstmögliche Lieferaufnahme.

3. Abonnementgebühren sind generell im Voraus fällig. Sollte während der Vertragszeit eine Erhöhung des Bezugspreises eintreten, so ist der vom Zeitpunkt der Erhöhung an gültige Bezugspreis zu entrichten. Der vorausbezahlte Abopreis ist für den Zeitraum der Vorauszahlung garantiert und kann nicht erhöht werden. Bezugspreiserhöhungen werden vor ihrer Wirksamkeit in der Fachzeitschrift OT angeündigt. Einzelbenachrichtigungen sind nicht möglich.

4. Die termingerechte Bearbeitung von Abonnement-, Zahlart-, Banken-, Lieferänderungen usw. ist nur dann gewährleistet, wenn die Mitteilung mindestens 10 Tage vorher beim Verlag eingegangen ist. Bei Umzügen ist dem Verlag die neue Anschrift mitzuteilen.

5. Die Zustellung der Fachzeitschrift OT erfolgt frei Haus. Zustellmängel sind unverzüglich anzuzeigen. Für Nichtlieferungen infolge höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Nachlieferung bzw. Schadenersatz. Sofern SEPA-Basislastschrift-Einzug erteilt wurde, erfolgt die Abbuchung frühestens nach 8 Tagen.

IV. Preise und Zahlung:

1. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (01.01. bis 31.12.) – mindestens jedoch für die Dauer von vier Monaten ab Vertragsschluss – in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Rückwirkende Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen/Werbebanner werden bei erweiterten Aufträgen nicht gewährt.

2. Skonti werden nicht gewährt.

3. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder bei Umständen, die uns nach Vertragsschluss bekannt werden und die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen (z. B. ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers, die Einleitung eines außergerichtlichen Schuldenbereinigungsverfahrens, eine Zahlungseinstellung bzw. sonstige Umstände, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers wesentlich mindern) und durch die unser Gegenleistungsanspruch gefährdet wird, sind wir berechtigt, sämtliche Forderungen mit sofortiger Wirkung fällig zu stellen und noch ausstehende Auftragsaufträge nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auszuführen.

V. Haftung:

1. Unsere Haftung ist mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Auftraggeber daher vertrauen darf (Kardinalpflichten), auf Schäden, die auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind, beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für unsere Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgehilfen.

2. Offensichtliche Mängel (z. B. Farbabweichungen) sind innerhalb einer Frist von 4 Wochen nach Eingang des Belegabschnitts beim Auftraggeber zu rügen und gelten anderenfalls als genehmigt.

3. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte bzgl. der Inhalte der in Auftrag gegebenen Auftragsaufträge ist bzw. sich die notwendigen Rechte vom Inhaber der Rechte zuvor hat einräumen lassen. Der Auftraggeber stellt uns von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der vertragsgemäßen Durchführung der Auftragsaufträge hinsichtlich der von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Materialien erhoben werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverteidigung, die uns bei der Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Wir werden den Auftraggeber jedoch unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverteidigung informieren. Wir dürfen bei solchen Auseinandersetzungen mit Dritten Vergleiche nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber schließen. Anderenfalls

tragen wir sämtliche Kosten der Auseinandersetzung selbst. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

4. Wir haften nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von uns eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit wir keinen Einfluss haben. Insoweit leisten wir nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Werbebanner.

5. Wir gewährleisten eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbebanners.

VI. Datenschutz:

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern diese Daten nicht Gegenstand der Anzeige oder des Werbebanners und von deren Inhalten sind. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

2. Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt und Ihre schutzwürdigen Belange entsprechend den gesetzlichen Vorgaben streng berücksichtigt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung ggf. an uns verbundene Unternehmen oder unsere Dienstleistungspartner weitergegeben.

3. Personenbezogene und sonstige Daten werden von uns nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) gespeichert und verarbeitet. Sofern wir im Einzelfall im Rahmen Ihres Vertragsverhältnisses auch Mediendienste anbieten sollten, gelten ergänzend die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG).

VII. Aufrechnung/Abtretung:

1. Aufrechnungen gegen unsere Forderungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Gegenforderung ist unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder von uns anerkannt.

2. Wir sind berechtigt, die uns aus der Geschäftsbeziehung gegenüber dem Auftraggeber zustehenden Forderungen an Dritte abzutreten, soweit die Abtretung einer Forderung gesetzlich nicht ausgeschlossen ist.

3. Der Auftraggeber ist nur mit unserer Zustimmung berechtigt, Forderungen gegen uns an Dritte abzutreten.

VIII. Schlussbestimmungen:

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

2. Ist der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist unser Sitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar resultierenden Streitigkeiten. Gleiches gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, ein Besteller nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

3. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt.

Stand: 10/2017

Die Ansprechpartner

Herausgeber:

Bundesinventionsverband für Orthopädie-Technik

Verleger: Verlag Orthopädie-Technik

Anschrift:

Postfach 100651, 44006 Dortmund
Reinoldistraße 7–9, 44135 Dortmund
Telefon: 0231 557050-50, Telefax: -70
Internet: www.biv-ot.org, www.verlag-ot.de

Geschäftsführung: Georg Blome

Verlagsleitung: Kirsten Abel, abel@biv-ot.org

Redaktion:

Dr. Dorothea Becker (Leitung), dr.becker@biv-ot.org
Michael Blatt (CvD), blatt@biv-ot.org
Julia Hoppe (Volontärin), hoppe@biv-ot.org
Irene Mechsner, mechsner@biv-ot.org

Media-Service:

Sylvia Kortevoß (Leitung), kortevoss@biv-ot.org
Telefon: 0231 557050-54

Abonnenten-Service:

Iris Elbe, elbe@biv-ot.org, Telefon: 0231 557050-51

Bankverbindung:

Dortmunder Volksbank
IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00
BIC GENODEM1DOR

Preisliste Nr. 58
Gültig ab Ausgabe
Januar 2019

Auflage Quartal II/2018
(inkl. OTWorld)
IVW-geprüft:
Druckauflage: 4.533
Verbreitung: 3.747
Verkauf: 2.266



Mitglied der Deutschen Fachpresse

DEUTSCHE

FACHPRESSE