

Führende Fachzeitschrift
seit 1949

verlag-ot.de

ORTHOPÄDIE TECHNIK

Mediadaten 2017

Erfahrung teilen.

INHALT

Kurzporträt	3
Wissenschaftlicher Beirat	4
Sonderdrucke	5
Redaktionsplan 2017	6
Print-Preise	8
Print-Formate	9
Print-Rabatte und -Zuschläge/Sonderwerbformen ..	10
Stellen- und Kleinanzeigen	11
Technische Daten/Abo	14
Online-Platzierungen und -Buchungsdetails	15
Online-Formate und -Preise	16
NEU Fachbücher	17
AGB	18

Offizielles Fachorgan:



KONTAKT

Herausgeber:

Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik

Verleger:

Verlag Orthopädie-Technik

Anschrift:

Postfach 100651, 44006 Dortmund
Reinoldstraße 7–9, 44135 Dortmund
Telefon: 0231 557050-50, Telefax: 0231 557050-70
Internet: www.biv-ot.org, www.verlag-ot.de

Geschäftsführung: Dipl.-Kfm. Georg Blome

Verlagsleitung:

Dipl. Kffr. Kirsten Abel, abel@biv-ot.org

Redaktion:

Dr. Dorothea Becker (Leitung), dr.becker@biv-ot.org
Marcus Land (CvD), land@biv-ot.org
Jonas Völker (Volontär), voelker@biv-ot.org

Wissenschaftlicher Beirat: siehe Seite 4

Media-Service:

Anzeigen/Sonderwerbformen & Online:

Sylvia Kortevoß (Leitung), kortevoss@biv-ot.org
Telefon: 0231 557050-54

Stellen-/Kleinanzeigen & Sonderdrucke:

Lisa Rubbert, rubbert@biv-ot.org
Telefon: 0231 557050-56

Abonnenten-Service:

Kornelia Brandt, brandt@biv-ot.org

Zahlungsbedingungen:

8 Tage rein netto. Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Dortmunder Volksbank
IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00
BIC GENODEM1DOR

KURZPORTRÄT

Reichweite bei
Orthopädie-Technikern

+ 5 %

87 %

+ 15,2 %

51,5 %

36,3 %

82 %

Online

Print

Seit 1949 veröffentlicht der Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik in seinem Verlag OT die führende Fachzeitschrift der Branche: Die ORTHOPÄDIE TECHNIK wird laut der repräsentativen Besucherbefragung des IMK auf der OTWorld 2016 von 87 % der befragten Orthopädie-Techniker aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die sich aus einem Fachmagazin informieren, regelmäßig gelesen.* Damit hat die OT im Vergleich zu 2014 noch einmal um 5 % in der Lesergunst zugelegt.

Neben allen relevanten Informationen zu medizinischen Grundlagen, aktuellen Versorgungsformen und Produktneuheiten aus Prothetik, Orthetik, Reha-Technik, Kompressionstherapie, Homecare und AAL finden Fragen aus Gesundheits- und Berufspolitik aus erster Hand in der ORTHOPÄDIE TECHNIK ihren Platz. Marktanalysen, aktuelle Branchennachrichten und ein Stellen- und Kleinanzeigenteil (s S. 11 – 13) runden das Konzept ab.

Besondere Wertschätzung erfahren die Fachartikel zu allen wichtigen Themen des Faches (s. S. 6 – 7). Monat für Monat vermitteln renommierte Experten aus Wissenschaft und Forschung, aus Klinik, Industrie und Werkstatt ihr Wissen und ihre Erfahrung praxisnah, fundiert und stets aktuell. Ein hochkarätig und interdisziplinär besetzter wissenschaftlicher Beirat (s. S. 4) begutachtet die Fachartikel in einem Reviewverfahren und sichert so deren fachlich hohe Qualität.

Damit ist die OT das einzige deutschsprachige Fachmagazin der Orthopädie-Technik mit Reviewverfahren.

Übrigens: Fachartikel aus allen OTs der letzten Jahrgänge können unter verlag-ot.de/fachartikelsuche gezielt gesucht und die entsprechenden Abstracts aufgerufen werden. Zudem besteht die Möglichkeit, die Fachartikel als Sonderdruck zu bestellen – gerne auch in einer Übersetzung (s. S. 5).

Der Internetauftritt verlag-ot.de ergänzt das Printangebot und punktet mit Newsblock sowie fachspezifischen Rubriken über die gesamte Bandbreite des Faches (s. S. 15 – 16). Auch er erfreut sich wachsenden Zuspruchs: Nach 36,3 % 2014 besuchen laut der Besucherbefragung inzwischen 51,5 % der befragten Orthopädie-Techniker, die Internetportale zwecks Fachinformation nutzen, die Verlagshomepage, die damit ebenfalls weit vor allen anderen Branchenportalen liegt.*

*IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH

ZIELGRUPPEN

Sanitätshausinhaber und -mitarbeiter • Orthopädie-Techniker/-Meister
Reha-Techniker • Homecare • Orthopädie-Schuhmacher
Ingenieure der Fachgebiete Biomechanik, Orthobionik, Medizintechnik und Reha
Orthopädische Industrie • Medizinprodukteberater
Forschung und Entwicklung Technische Orthopädie
Uni-Kliniken, Chefärzte, Ärzte, Orthopäden in freier Praxis
Medizinische Universitäten und Hochschulen
Medizinische Bibliotheken • Kostenträger

Erscheinungsweise: Monatlich zu Monatsbeginn

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Die Fachbeiträge der ORTHOPÄDIE TECHNIK werden einem Reviewverfahren durch die Mitglieder des Wissenschaftlichen Beirats unterzogen, um die wissenschaftliche und fachliche Qualität der Zeitschrift zu gewährleisten.

■ **Dipl.-Ing. Merkur Alimusaj**

Technische Orthopädie, Klinik für Orthopädie und Unfallchirurgie, Heidelberg

■ **Silke Auler**

Bundesfachschule für Orthopädie-Technik, Dortmund

■ **Prof. em. Dr.-Ing. Ulrich Boenick**

Fachgebiet Biomedizinische Technik, TU Berlin

■ **Dr. med. Hartmut Bork**

Reha-Zentrum am St. Josef-Stift, Sendenhorst

■ **Prof. Dr. med. Frank Braatz**

Fachgebiet Medizinische Orthobionik, PFH, Göttingen

■ **Dr. med. Tymoteusz Budny**

Klinik für Allgemeine Orthopädie und Tumororthopädie, UKM, Münster

■ **PD Dr. med. habil. Lutz Brückner**

Senior Consultant, Moritz-Klinik, Bad Klosterlausnitz

■ **PD Dr. med. Martin Engelhardt**

Klinikum Osnabrück

■ **Dr. med. Jürgen Goetz**

Orthopädische Universitätsklinik, Regensburg

■ **Prof. Dr. med. Dipl. Oec. Bernhard Greitemann**

Klinik Münsterland, Bad Rothenfelde

■ **Dr. phil. Ann-Kathrin Hömme**

Institut für Messtechnik und Biomechanik,
Bundesfachschule für Orthopädie-Technik, Dortmund

■ **Lars Jäger**

Orthovital GmbH, Markkleeberg

■ **Detlef Kokegei**

Bundesfachschule für Orthopädie-Technik, Dortmund

■ **Dr. med. Armin Koller**

Mathias-Spital, Rheine

■ **Prof. Dr.-Ing. Marc Kraft**

Fachgebiet Medizintechnik, TU Berlin

■ **Dr. med. Franz Landauer**

Universitätsklinik für Orthopädie Paracelsus, Salzburg

■ **Ludger Lastring**

Bundesfachschule für Orthopädie-Technik, Dortmund

■ **Dr. med. Stefan Middeldorf**

Klinikum Staffelnstein, Bad Staffelnstein

■ **Dr.-Ing. Rüdiger Rupp**

Universitätsklinikum, Heidelberg

■ **Michael Schäfer**

Pohlig GmbH, Traunstein

■ **Dr. med. Urs Schneider**

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und
Automatisierung, Stuttgart

■ **Dr. med. Johannes Schröter**

Klaus-Miehlke-Klinik, Wiesbaden

■ **Frank Schulz**

UKM ProTec Orthopädische Werkstätten GmbH, Münster

■ **Bernd Sibbel**

Bundesfachschule für Orthopädie-Technik, Dortmund

■ **Dr. med. Hartmut Stinus**

Orthopädische Gemeinschaftspraxis Northeim, Bovenden

■ **Norbert Stockmann**

Bundesfachschule für Orthopädie-Technik, Dortmund

■ **Jürgen Stumpf**

Fuß und Schuh Breidbach Orthopädie GmbH & Co. KG, Fulda

■ **Bernd Urban**

Urban & Kemmler, Weiden

■ **Dr. Sebastian Wolf**

Universitätsklinikum, Heidelberg

Ausgabe	Fachthemen Wie jedes Jahr bieten wir Ihnen jeweils zwei Schwerpunktthemen an:	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungsdatum
Januar	Fuß und Schuh • Rumpforthetik/Skoliose	5.12.2016	12.12.2016	2.1.2017
Februar	Orthetik obere Extremität • Kinder-Rehabilitation	11.1.2017	18.1.2017	3.2.2017
März	Prothetik untere Extremität • Fertigung/Werkstoffe	8.2.2017	15.2.2017	3.3.2017
April	Arthrose • Biomechanik	13.3.2017	20.3.2017	4.4.2017
Mai	Prothetik obere Extremität • Sitzen/Lagern	11.4.2017	18.4.2017	4.5.2017
Juni	Prothesen-Pasteile • Kompressionstherapie	15.5.2017	22.5.2017	7.6.2017
Juli	Exoskelette/Robotik • Neuroorthopädie	12.6.2017	19.6.2017	4.7.2017
August	Orthetik untere Extremität • Homecare	11.7.2017	18.7.2017	3.8.2017
September	Diabetischer Fuß • Der geriatrische Patient	14.8.2017	21.8.2017	5.9.2017
Oktober	Reha-Technik • Sportorthopädie	11.9.2017	18.9.2017	4.10.2017
November	Schaft- und Linertechnik • Brustkrebs/Lymphödeme	10.10.2017	17.10.2017	6.11.2017
Dezember	Messtechnik • Kompressionstherapie	13.11.2017	20.11.2017	5.12.2017

Rehakind Kongress, Weimar
9. – 11.2.2017

ISPO Deutschland
Jahreskongress, Wiesbaden
17. – 18.2.2017

Therapie Leipzig
16. – 18.3.2017

Jahrestagung Vereinigung
Kinderorthopädie,
St. Gallen (CH)
7. – 8.4.2017

Expolife Kassel
27. – 29.4.2017

VSOU, Baden-Baden
27. – 29.4.2017

ISPO Weltkongress,
Kapstadt (Südafrika)
8. – 11.5.2017

BUFA-Symposium
Technische Orthopädie,
Dortmund
19. – 20.5.2017

EFORT Congress, Wien (AT)
31.5. – 2.6.2017

GOTS-Jahreskongress, Berlin
22. – 24.6.2017

FOT-Jahrestagung,
Osnabrück
22. – 24.9.2017

Rehacare, Düsseldorf
4. – 7.10.2017

DKOU, Berlin
24. – 27.10.2017

APO-Jahrestagung,
Freiburg (CH)
26. – 27.10.2017

Diese Übersicht der für 2017 geplanten Themen und Termine soll Ihrer Planung dienen.
Änderungen behält sich die Redaktion jedoch vor.

PRINT-PREISE

Nutzen auch Sie die führende Fachzeitschrift der Branche als Plattform und stellen Sie den Lesern Ihre Innovationen aus Prothetik, Orthetik, Reha-Technik, AAL, Kompressionstherapie und Homecare vor.

Neben Anzeigen, Einheftern und Beilagen nehmen wir gerne Ihre Ideen für Sonderwerbemittel entgegen – sprechen Sie uns einfach an!

Preise und Formate des Stellen- und Kleinanzeigenteils: siehe Seite 11 ff.

Platzieren Sie Ihre Anzeige auf dem Versand-Deckblatt an die Abonnenten!

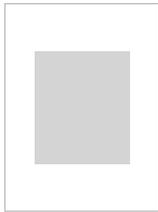
145 x 200 mm, 4-farbig, 3.451,- Euro

Ihre Ansprechpartnerin: Sylvia Kortevoß
kortevoß@biv-ot.org, Telefon: 0231 557050-54

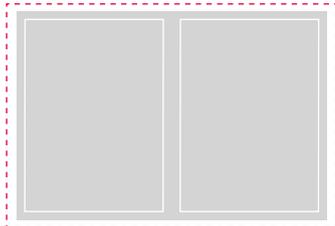
Formate	Preise (4-farbig)
Titelseite	4.110,- Euro
Umschlagseiten	3.570,- Euro
2/1 Seiten	4.760,- Euro
1/1 Seite	3.280,- Euro
2/3 hoch	2.540,- Euro
1/2 hoch quer	2.420,- Euro
1/3 hoch quer	1.950,- Euro
1/4 hoch quer eck	1.590,- Euro

Alle Preise zzgl. MwSt. **Print-Rabatte und -Zuschläge: siehe Seite 10.**

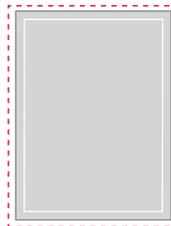
PRINT-FORMATE



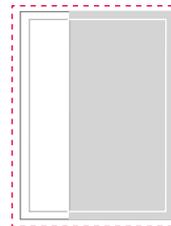
Titelseite
130 x 155 mm



2/1 Seiten über Bund
A = 420 x 297 mm



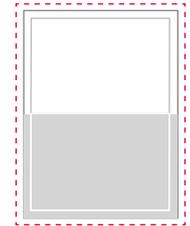
1/1 Seite
S = 185 x 265 mm
A = 210 x 297 mm



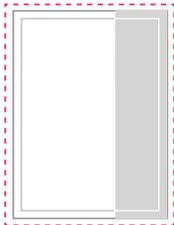
2/3 Seite hoch
S = 120 x 265 mm
A = 133 x 297 mm



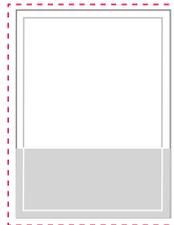
1/2 Seite hoch
S = 90 x 265 mm
A = 103 x 297 mm



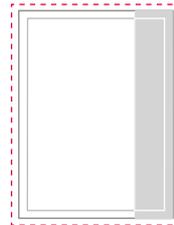
1/2 Seite quer
S = 185 x 130 mm
A = 210 x 148 mm



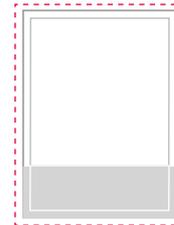
1/3 Seite hoch
S = 59 x 265 mm
A = 70 x 297 mm



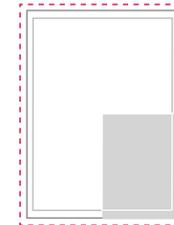
1/3 Seite quer
S = 185 x 90 mm
A = 210 x 105 mm



1/4 Seite hoch
S = 43 x 265 mm
A = 55 x 297 mm



1/4 Seite quer
S = 185 x 65 mm
A = 210 x 82 mm



1/4 Seite eck
S = 90 x 130 mm
A = 103 x 147 mm

— Satzspiegel
— Endformat
- - - 3 mm Beschnitt*

Formatangabe: Breite x Höhe

S = Satzspiegelformat

A = Anschnittformat*

*Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Schnittmarken mindestens 3 mm vom Motivrand anlegen.

Sonderformate auf Anfrage.

PRINT-RABATTE UND -ZUSCHLÄGE

Malstaffel

ab 4 Anzeigen	3 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel

4/1 Seiten	3 %
12/1 Seiten	10 %

Rabatte gelten bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Titelseite, 4. Umschlagseite und 2/1-Anzeigen sind nicht rabattfähig. AE-Provision auf Anfrage.

Platzierungswünsche auf Anfrage und mit einem Aufschlag von 10 % auf den regulären Anzeigenpreis.

MALSTAFFEL

= Rabatt bei mehrmaliger Schaltung eines Anzeigenmotivs in einer Ausgabe der OT (unabhängig von der Anzeigengröße).

MENGENSTAFFEL

= Rabatt auf alle innerhalb eines Jahres in der OT geschalteten 1/1-Anzeigen.

Ihre Ansprechpartnerin: Sylvia Kortevoß
kortevooss@biv-ot.org, Telefon: 0231 557050-54

SONDERWERBEFORMEN

Einhefter

4 Seiten **5.880,- Euro**

Papiergewicht: bis 150 g/m², weitere technische Daten auf Anfrage. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten.

Beilagen

bis 25 g: **2.987,- Euro**

bis 50 g: **3.187,- Euro**

Höchstformat: Breite 205 x Höhe 290 mm

Aufgeklebte Werbemittel

auf 2/1-Trägeranzeige (im Innenteil, bis 25 g): **4.760,- Euro**

auf 1/1-Trägeranzeige (im Innenteil, bis 25 g): **3.280,- Euro**

zzgl. manuelle Klebekosten: **160,- Euro/Tsd.**

Einhefter, Beilagen, Beikleber und anfallende manuelle Kosten sind nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Muster vor Auftragsbestätigung erforderlich. Auflage = jeweils 3.200 Stck.

Sonderwerbformen auf Anfrage

STELLEN- UND KLEINANZEIGEN

Sie suchen einen neuen Mitarbeiter?
Oder Ihren Traumjob?
Oder möchten Ihr Unternehmen verkaufen?

Dann inserieren Sie in der OT: Denn hier treffen Sie genau Ihre Zielgruppe! Die OT ist die wichtigste Stellenbörse für Fachkräfte der konservativ-technischen Orthopädie und wird von den (Personal-)Entscheidern der Branche gelesen.

Ihr Plus: Jede in der OT geschaltete Stellen- oder Kleinanzeige steht nach Erscheinen zusätzlich sechs Wochen auf unserem übersichtlichen und modernen Online-Portal!

Preis je Modul (s/w): **90,- Euro**
(Mindestgröße: 2 Module)

Farbzuschlag: **390,- Euro** (unabhängig von der Modulanzahl)

Satzkosten je Modul: **6,50 Euro**

Chiffregebühr: **9,95 Euro**

Im Stellen- und Kleinanzeigenmarkt ist kein Platzierungswunsch möglich. Stellen- und Kleinanzeigen sind nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Im Falle einer Stornierung einer durch uns gesetzten Anzeige stellen wir mind. die angefallenen Satzkosten in Rechnung. Vorab-Onlinestellung von Stellen- und Kleinanzeigen auf Anfrage und gegen Gebühr.

MODULÜBERSICHT

2 Module quer

Breite 85 x Höhe 40 mm
Preis: 180,- Euro

4 Module quadrat

Breite 85 x Höhe 85 mm
Preis: 360,- Euro

6 Module hoch

Breite 85 x Höhe 130 mm
Preis: 540,- Euro

4 Module quer

Breite 175 x Höhe 40 mm
Preis: 360,- Euro

8 Module quer

Breite 175 x Höhe 85 mm
Preis: 720,- Euro

Ihre Ansprechpartnerin: Lisa Rubbert

rubberr@biv-ot.org, Telefon: 0231 557050-56

MODULÜBERSICHT

3 Module quer

Breite 130 x Höhe 40 mm

Preis: 270,- Euro

6 Module quer

Breite 130 x Höhe 85 mm

Preis: 540,- Euro

12 Module quer

Breite 175 x Höhe 130 mm

Preis: 1.080,- Euro

MODULÜBERSICHT

12 Module hoch

Breite 85 x Höhe 265 mm

Preis: 1.080,- Euro

8 Module hoch

Breite 85 x Höhe 175 mm

Preis: 720,- Euro

MODULÜBERSICHT

10 Module hoch

Breite 85 x Höhe 220 mm

Preis: 900,- Euro

MODULÜBERSICHT

24 Module

Breite 175 x Höhe 265 mm

Preis: 2.160,- Euro

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren:

Offset

Papier:

Umschlag:

200 g matt gestrichen Bilderdruck

Inhalt:

100 g matt gestrichen Bilderdruck

Datenformat:

Vorzugsweise als PDF/X-3-Datei.

Auflösung: 300 dpi

Farben:

4c-Anzeigen werden nach Euroskala (cmyk) gedruckt.

Verwendetes Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)

Datenübermittlung:

E-Mail

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen,

Beikleber:

Brühlsche Universitätsdruckerei GmbH & Co. KG

- Warenannahme -

Am Urnenfeld 12

35396 Gießen

(Anlieferung von 7:00 - 16:00)

ABO

Jahresabonnement Inland 124,- Euro

Einzelverkaufspreis Inland 15,- Euro

Jahresabonnement Ausland 160,- Euro

(Zahlungen spesenfrei auf unser Konto)

**Azubis, Gesellen
und Meisterschüler** 30 % Rabatt

(nur gültig mit Nachweis)

Abo-Mengenstaffel

ab 3 Abos 5 %, ab 5 Abos 10 %, ab 10 Abos 15 %

Kündigungsfrist

Acht Wochen vor Ablauf des Jahresabonnements, sonst automatische Belieferung für ein weiteres Jahr. Jahresbeitrag im Voraus fällig. Rechnung bitte abwarten.

Dortmunder Volksbank

IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00

BIC GENODEM1DOR

Ihre Ansprechpartnerin: Kornelia Brandt

brandt@biv-ot.org, Telefon: 0231 557050-51

ONLINE-BANNER

52 % der auf der OTWorld 2016 befragten Orthopädie-Techniker besuchen unsere Website verlag-ot.de regelmäßig.* Der Zuspruch ist damit gegenüber der Besucherbefragung aus dem Jahr 2014 um rund 15 % gestiegen und verlag-ot.de bleibt das meistbesuchte Fachportal der Branche.

Aktuelle News, die Fachartikelsuche, „Best of OT“, das Forum sowie der Stellen- und Kleinanzeigenteil sind attraktive Inhalte, die die Aufmerksamkeit und Zugriffe sichern.

Nutzen auch Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen in Form eines Werbebanners zielgruppenspezifisch zu präsentieren.

Platzierungen

Ihre Banner können Sie auf folgenden Seiten platzieren:

- Startseite verlag-ot.de
- 4 Rubriken auf verlag-ot.de:
 - Verlag OT
 - Fachzeitschrift
 - Forum
 - Anzeigenmarkt

Hinweis: Falls ein Werbeplatz auf der Startseite oder in einer Rubrik von mehr als einem Kunden gebucht ist, wechseln die Bannereinblendungen per Zufallsprinzip mit dem nächsten Aufruf der Seite. Solange die Seite nicht neu aufgerufen wird, ist immer nur ein Banner pro Bannerplatz sichtbar (d. h. bis zu 3 Content Ads, aber nur ein Skyscraper oder ein Wallpaper).

*IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH



Meistbesuchtes
Fachportal der Branche!

Preise

Alle Preise bis auf das Sonderformat Wallpaper sind Monatspreise. Die Rechnungsstellung erfolgt vierteljährlich. Es werden nur volle Monate abgerechnet. Alle Preise zzgl. MwSt.

Buchungsdauer und Kündigungsfrist

Die Mindestbuchungsdauer für alle Formate außer Wallpaper ist ein Quartal (drei Monate). Ein Wallpaper kann jeweils für 14 Tage zu Monatsbeginn bzw. zur Monatsmitte gebucht werden. Für Bannerkündigungen gilt eine Frist von 4 Wochen vor Ablauf. Die Kündigung ist schriftlich an den Verlag zu richten (Brief, Fax, E-Mail). Falls keine Kündigung erfolgt, verlängert sich die Bannerschaltung automatisch um ein Quartal.

Technisches Format

GIF oder Animated GIF mit bis zu 40 KB, für Wallpaper bis zu 80 KB. Bitte geben Sie bei Ihrer Buchung auch die URL an, auf die verlinkt werden soll.

ONLINE-BANNER

Preise für Skyscraper

Startseite: **315,- Euro** je Monat

Rubrik: **150,- Euro** je Monat

Preise für Superbanner

Startseite: **315,- Euro** je Monat

Rubrik: **150,- Euro** je Monat

Preise für Wallpaper

Startseite:

700,- Euro je 14 Tage nach Verfügbarkeit

Rubrik:

540,- Euro je 14 Tage nach Verfügbarkeit

Preise für Content Ad Square

Startseite: **325,- Euro** je Monat

Rubrik: **250,- Euro** je Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihre Ansprechpartnerin: **Sylvia Kortevoß**
kortevooss@biv-ot.org, Telefon: 0231 557050-54

Superbanner 728 x 90 px

ORTHOPÄDIE
TECHNIK *Erfahrung teilen.*

HOME VERLAG OT FACHZEITSCHRIFT FORUM ANZEIGENMARKT

Weißbuch

28.04.2014
WEISSBUCH TECHNISCHE ORTHOPÄDIE
VERÖFFENTLICHT

AKTUELL

15 AUG 2014
Vierter Tag der Technischen Orthopädie - DKOU 2014
Bereits zum vierten Mal veranstaltet der BIV-OT beim Deutschen Kongress für Orthopädie und Unfallchirurgie (DKOU) vom 28. bis 31. Oktober 2014 in Berlin einen „Tag der Technischen Orthopädie.“
mehr >

11 AUG 2014
Lotz überreicht: Vorsitzendem des Gesundheitsausschusses Weißbuch TO
Klaus-Jürgen Lotz, Präsident des BIV-OT, und Norbert Stein, Geschäftsführer übergeben Dr. Edgar Franke, MdB und Vorsitzender des Gesundheitsausschusses im Bundestag, das Weißbuch der Technischen Orthopädie.
mehr >

08 AUG 2014
Scout Camp - Leichtathletik, Sitzvolleyball und Schwimmen mit Handicap
Die Behindertensportabteilung des TSV Bayer 04 Leverkusen veranstaltete am 6. und 7. September 2014 ein Scout Camp. Interessierte mit Handicap können die Sportarten Leichtathletik, Sitzvolleyball und Schwimmen ausprobieren.
mehr >

Skyscraper
160 bis max.
200 x 600 px

Wallpaper = Superbanner 750 x 110 px und Skyscraper
200 x 600 px kombiniert

ORTHOPÄDIE
TECHNIK *Erfahrung teilen.*

HOME VERLAG OT FACHZEITSCHRIFT FORUM ANZEIGENMARKT

FACHZEITSCHRIFT

Die ORTHOPÄDIE TECHNIK ist seit 1949 die führende Fachzeitschrift der Branche. Ausgewiesene Experten aus Orthopädie-Technik, Medizin, Industrie, Wissenschaft, aus dem Handwerk und dem Fachhandel vermitteln darin ihr Wissen und ihre Erfahrung verständlich, übersichtlich und fundiert.

In der ORTHOPÄDIE TECHNIK findet die Branche alle relevanten Informationen zu medizinischen Themen, aktuellen Versorgungsformen und Neuheiten aus Prothetik, Orthetik und Rehabilitationstechnik. Marktanalysen und aktuelle Branchennachrichten runden das Konzept ab. Das breite Angebot des Fachhandels von Kompression bis Wundversorgung wird ausführlich in Themenschwerpunkten beschrieben.

Die Qualität der Fachartikel der ORTHOPÄDIE TECHNIK verleiht ein hochrangig besetzter wissenschaftlicher Beirat, bestehend aus renommierten Medizinern, Wissenschaftlern, Ingenieuren und Orthopädie-Technikern. Diese Experten begutachten im Reviewverfahren unsere Fachartikel und sichern deren fachlich hohe Qualität.

Content
Ad
Square
240 x 240

Der Verlag OT arbeitet eng mit dem 2012 gegründeten Fachbeirat Technische Orthopädie zusammen. Das interdisziplinär besetzte unabhängige Gremium entwickelt aktuell Versorgungspfade für die einzelnen Versorgungsbereiche der Technischen Orthopädie. Diese neuen Standardwerke werden im Verlag OT publiziert. Darüber hinaus entstehen in Kooperation mit der Bundesfachschule Orthopädie-Technik Bücher für Selbststudium, Seminare oder Studium.

Alle Infos unter:

verlag-ot.de



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

I. Allgemeines:

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unsere Angebote und Leistungen.
2. Anders lautende allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftraggeber finden keine Anwendung und werden nicht akzeptiert, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
3. Mündliche (auch fernmündliche) Abreden bestehen nicht.

II. Vertragsschluss und -inhalt:

1. Die Entgegennahme eines Auftrages durch Geschäftsstellen, Verlagsvertreter und sonstige Annahmestellen stellt noch keine Annahme des Auftrages dar. Ein Vertrag kommt erst durch die gesondert erklärte Annahme zustande.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern eines Auftraggebers ist nicht möglich.
3. Anzeigenaufträge (Print) sind – soweit nicht abweichend vereinbart – innerhalb von zwei Monaten nach Vertragsschluss abzuwickeln.
4. Können wir aufgrund höherer Gewalt Anzeigenaufträge nicht oder nicht rechtzeitig ausführen, können sowohl wir als auch der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag erklären. Generell ist eine Stornierung durch den Auftraggeber nach Vertragsschluss nicht möglich.
5. Platzierungswünsche (bzgl. des bestimmten Platzes in einer Druckausgabe) des Auftraggebers sind lediglich unverbindliche Angaben, die nicht Vertragsbestandteil werden. Wir versuchen gleichwohl, die Platzierungswünsche der Auftraggeber so weit wie möglich umzusetzen, für die Umsetzung der Platzierungswünsche wird aber keine Gewähr übernommen. Fehlen in einem Anzeigenauftrag Angaben zu einem Platzierungswunsch, behalten wir uns die Platzierung vor.
6. Druckunterlagen und Dateien zur Bannerwerbung müssen die in den „Technischen Daten“ genannten Vorgaben erfüllen, um eine Anzeige/Bannerwerbung einwandfrei wiederzugeben. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
7. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Werden Druckunterlagen, Dateien oder Anzeigentexte vom Auftraggeber nicht bis zum vereinbarten Termin geliefert, behalten wir uns deren Zurückweisung vor.
9. Farbverbindliche Proofs werden nicht zur Verfügung gestellt. Per E-Mail übersandte Probeabzüge sind vom Auftraggeber auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb von 3 Werktagen korrigiert zurückzusenden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegabschnitt mit der abgedruckten Anzeige.
11. Für jede Chiffreanzeige vergibt der Verlag eine Chiffrenummer, die anstelle der namentlichen Nennung des Auftraggebers in der Anzeige ausgewiesen wird. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag bei der Entgegennahme, Verwahrung und Weiterleitung der Einsendungen die im Geschäftsverkehr übliche Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Weiterleitung von Einsendungen an den Kunden erfolgt ausschließlich auf dem normalen Postweg. Hierfür wird eine Chiffregebühr laut Preisliste erhoben. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

12. Bei Bannerwerbung in digitalen Newslettern erfolgt die Positionierung im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Auftraggebers. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen des Verlags.

13. Das Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Auftraggebers verknüpft. Die vom Auftraggeber mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn das Werbebanner mit einem Mausklick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite durch den Verlag gegeben. Der Verlag distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.

14. Das Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Systemmeldung vorgetäuscht wird.

15. Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.

16. Sofern das Werbebanner gestalterische Funktionselemente enthält (Auswahlboxen, Suchmasken, Pull-down-Menüs u. a.), so müssen diese Elemente auch tatsächlich aktivierbar sein.

17. Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Bereitstellung des Banners durch den Kunden vereinbart.

18. Die Mindestbuchungsdauer von Bannern (außer Wallpaper) beträgt drei Monate. Für Bannerkündigungen gilt eine Frist von vier Wochen vor Ablauf. Die Kündigung ist schriftlich an den Verlag zu richten (Brief, Fax, E-Mail). Falls keine Kündigung erfolgt, verlängert sich die Bannerschaltung automatisch um ein Quartal.

19. Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

20. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners feststellen, so wird er den Verlag von diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

21. Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei der Gestaltung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass das Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist der Verlag hiervon sofort zu unterrichten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten.

22. Der Verlag ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Auftraggebers rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Verlag oder den Auftraggeber ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

III. Abonnements:

1. Abonnements gelten zunächst für ein Jahr. Für Abonnementkündigungen gilt eine Frist von 8 Wochen vor Ablauf. Die Abbestellung ist schriftlich an den Verlag zu richten (Brief, Fax, E-Mail).

2. Lieferbeginn ist der im Auftrag genannte Termin, sofern die Bestellung rechtzeitig (10 Tage vorher) beim Verlag eingegangen ist. Bei Bestellungen ohne Terminangabe gilt schnellstmögliche Lieferaufnahme.

3. Abonnementgebühren sind generell im Voraus fällig. Sollte während der Vertragszeit eine Erhöhung des Bezugspreises eintreten, so ist der vom Zeitpunkt der Erhöhung an gültige Bezugspreis zu entrichten. Der vorausbezahlte Abopreis ist für den Zeitraum der Vorauszahlung garantiert und kann nicht erhöht werden. Bezugspreiserhöhungen werden vor ihrer Wirksamkeit in der Fachzeitschrift OT angeündigt. Einzelbenachrichtigungen sind nicht möglich.

4. Die termingerechte Bearbeitung von Abonnement-, Zahlart-, Banken-, Lieferänderungen usw. ist nur dann gewährleistet, wenn die Mitteilung mindestens 10 Tage vorher beim Verlag eingegangen ist. Bei Umzügen ist dem Verlag die neue Anschrift mitzuteilen.

5. Die Zustellung der Fachzeitschrift OT erfolgt im Inland frei Haus. Zustellmängel sind unverzüglich anzuzeigen. Für Nichtlieferungen infolge höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Nachlieferung bzw. Schadenersatz. Sofern SEPA-Basislastschrift-Einzug erteilt wurde, erfolgt die Abbuchung frühestens nach 8 Tagen.

IV. Preise und Zahlung:

1. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (01.01. bis 31.12.) – mindestens jedoch für die Dauer von vier Monaten ab Vertragsschluss – in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Rückwirkende Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen/Werbemanager werden bei erweiterten Aufträgen nicht gewährt.

2. Skonti werden nicht gewährt.

3. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder bei Umständen, die uns nach Vertragsschluss bekannt werden und die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen (z. B. ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers, die Einleitung eines außergerichtlichen Schuldenbereinigungsverfahrens, eine Zahlungseinstellung bzw. sonstige Umstände, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers wesentlich mindern) und durch die unser Gegenleistungsanspruch gefährdet wird, sind wir berechtigt, sämtliche Forderungen mit sofortiger Wirkung fällig zu stellen und noch ausstehende Anzeigenaufträge nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auszuführen.

V. Haftung:

1. Unsere Haftung ist mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Auftraggeber daher vertrauen darf (Kardinalpflichten), auf Schäden, die auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind, beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für unsere Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgehilfen.

2. Offensichtliche Mängel (z. B. Farbabweichungen) sind innerhalb einer Frist von 4 Wochen nach Eingang des Belegabschnitts beim Auftraggeber zu rügen und gelten anderenfalls als genehmigt.

3. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte bzgl. der Inhalte der in Auftrag gegebenen Anzeigenaufträge ist bzw. sich die notwendigen Rechte vom Inhaber der Rechte zuvor hat einräumen lassen. Der Auftraggeber stellt uns von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der vertragsgemäßen Durchführung der Anzeigenaufträge hinsichtlich der von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Materialien erhoben werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverteidigung, die uns bei der Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Wir werden den Auftraggeber jedoch unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverteidigung informieren. Wir dürfen bei solchen Auseinandersetzungen mit Dritten Vergleiche nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber schließen. Anderenfalls tragen wir sämtliche Kosten der Auseinandersetzung selbst. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte

unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

4. Wir haften nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von uns eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit wir keinen Einfluss haben. Insoweit leisten wir nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Werbemanager.

5. Wir gewährleisten eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemanagers.

VI. Datenschutz:

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern diese Daten nicht Gegenstand der Anzeige oder des Werbemanagers und von deren Inhalten sind. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

2. Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt und Ihre schutzwürdigen Belange entsprechend den gesetzlichen Vorgaben streng berücksichtigt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung ggf. an uns verbundene Unternehmen oder unsere Dienstleistungspartner weitergegeben.

3. Personenbezogene und sonstige Daten werden von uns nach den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) gespeichert und verarbeitet. Sofern wir im Einzelfall im Rahmen Ihres Vertragsverhältnisses auch Medienspenden anbieten sollten, gelten ergänzend die Vorschriften des Telemediengesetzes (TMG).

VII. Aufrechnung/Abtretung:

1. Aufrechnungen gegen unsere Forderungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Gegenforderung ist unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder von uns anerkannt.

2. Wir sind berechtigt, die uns aus der Geschäftsbeziehung gegenüber dem Auftraggeber zustehenden Forderungen an Dritte abzutreten, soweit die Abtretung einer Forderung gesetzlich nicht ausgeschlossen ist.

3. Der Auftraggeber ist nur mit unserer Zustimmung berechtigt, Forderungen gegen uns an Dritte abzutreten.

VIII. Schlussbestimmungen:

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

2. Ist der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist unser Sitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar resultierenden Streitigkeiten. Gleiches gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, ein Besteller nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

3. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt.

Stand: 09/2014

Preisliste Nr. 56
Gültig ab Ausgabe Januar 2017

„Seit 1949 ermittelt und prüft die IVW neutral und objektiv die Verbreitung von Werbeträgern. Sie liefert mit ihren Arbeitsergebnissen zuverlässige Daten für Verbraucher, professionelle Werbungtreibende und für den Leistungswettbewerb der Medien untereinander. Damit haben sich Medienanbieter, Werbungtreibende und Werbeagenturen ein effektives Kontrollsystem geschaffen, das unter ihrer gemeinsamen Aufsicht steht.“

Quelle: www.ivw.de

Auflage Quartal II/2016

(inkl. OTWorld)

IVW-geprüft:

Druckauflage: 4.400

Verbreitung: 3.910

Verkauf: 2.395



Mitglied der Deutschen Fachpresse

DEUTSCHE

FACHPRESSE